

# DOEL

Wat moet je boodschap  
bereiken?

© InnoValor

# DOEL



Leads  
genereren

© InnoValor

# DOEL



Verkopen  
genereren

# DOEL



Bereik  
vergroten

# DOEL



Leden  
werven

# DOEL



Betrokken-  
heid  
verbeteren

© InnoValor

# DOEL



Merk  
bekendheid  
verbeteren

© InnoValor

# DOEL



Product  
bekendheid  
verbeteren

© InnoValor



# DOEL



Evenement  
bekendheid  
verbeteren

© InnoValor

# DOEL



Website  
verkeer  
verbeteren

© InnoValor

# DOEL



Likes  
genereren

© InnoValor

# FORMAAT

Welke vorm heeft je  
boodschap?

© InnoValor

# FORMAAT



Video

# FORMAAT



Afbeelding

© InnoValor

# FORMAAT



Evenement

© InnoValor

# FORMAAT



Spel

© InnoValor



# FORMAAT



Flyer

# FORMAAT



Goodie

© InnoValor

# FORMAAT



Presentatie

© InnoValor

# FORMAAT



Persbericht

© InnoValor

# FORMAAT



## Infographic

© InnoValor

# FORMAAT



## Webinar

© InnoValor

# FORMAAT



App

# FORMAAT



E-mail



# FORMAAT



Blog/vlog

© InnoValor

# FORMAAT



Artikel

© InnoValor

# INHOUD

Waaruit bestaat je  
boodschap?

© InnoValor

# INHOUD



## Interview

© InnoValor

# INHOUD



Quiz

# INHOUD



## Recensie

© InnoValor

# INHOUD



## Checklijst

© InnoValor

# INHOUD



Experiment /  
onderzoek

© InnoValor



# INHOUD



(Expert)  
mening

# INHOUD



## Gallerij

© InnoValor

# INHOUD



Best practice  
Praktijkvoorbeeld

© InnoValor

# INHOUD



Product

© InnoValor

# INHOUD



Raamwerk

© InnoValor

# INHOUD



Gids

© InnoValor

# INHOUD



Evenement

© InnoValor

# INHOUD



Survey /  
Enquête



# INHOUD



Getuigschrift

© InnoValor

# INHOUD



## Casestudy

© InnoValor

# INHOUD



Analyse

# INHOUD



Demonstratie

© InnoValor

# INHOUD



Data /  
statistieken

© InnoValor

# INHOUD



Nieuws

© InnoValor

# KANAAL

Waar vindt de klant je  
boodschap?

© InnoValor

# KANAAL



Forum



# KANAAL



Blog

© InnoValor

# KANAAL



Website  
advertenties

© InnoValor

# KANAAL



Twitter

© InnoValor

# KANAAL



LinkedIn

© InnoValor

# KANAAL



Facebook

© InnoValor

# KANAAL



Youtube

© InnoValor

# KANAAL



Flickr

© InnoValor

# KANAAL



## Televisie

© InnoValor



# KANAAL



Google+

© InnoValor

# KANAAL



Slideshare

© InnoValor

# KANAAL



Instagram

© InnoValor

# KANAAL



Snapchat

© InnoValor

# KANAAL



Advertenties  
op papier

© InnoValor

# KANAAL



Radio

© InnoValor

# KANAAL



Pinterest

© InnoValor

# KANAAL



Website



# METRIEK

Hoe weet je of je  
boodschap overkomt?

© InnoValor

# METRIEK



Nieuwe leads

© InnoValor

# METRIEK



Nieuwe  
verkopen

# METRIEK



Unieke  
bezoekers

© InnoValor

# METRIEK



Downloads

© InnoValor

# METRIEK



Nieuwe  
bezoekers

© InnoValor

# METRIEK



Klantbehoud

© InnoValor

# METRIEK



Nieuwe  
leden



# METRIEK



Sociale  
metriek

# METRIEK



Beoordeling

© InnoValor

# METRIEK



Marktaandeel

© InnoValor

# METRIEK



Winstmarge

# METRIEK



Net promoter  
score

© InnoValor

# METRIEK



Zoek metriek  
Google searches

© InnoValor

# METRIEK



Duur van  
bezoek

# METRIEK



Frequentie  
van bezoek



# METRIEK



Nieuwe  
aanmeldingen

© InnoValor

# METRIEK



Pagina  
weergaven

© InnoValor

# EMOTIE

Welk gevoel roept je  
boodschap op?

© InnoValor

# EMOTIE



Schokkend

# EMOTIE



Sexy

# EMOTIE



Ontroerend

# EMOTIE



Ongelofelijk

# EMOTIE



Cool



# EMOTIE



Controversieel

# EMOTIE



Verhelderend

# EMOTIE



Schattig

# EMOTIE



Inspirerend

# EMOTIE



Verrassend

# EMOTIE



Walgelijk

# EMOTIE



Grappig